

Comunicato stampa



Sono 32 i vincitori dell'XI edizione Premio Leone d'Oro a Verdone, Ferrara, Rea e Basso

*Alla serata hanno partecipato: **Cesare Romiti**, Presidente della Fondazione Italia Cina, **Diana Bracco**, Vice Presidente della Fondazione Italia Cina, **Paolo Panerai**, Vice Presidente e AD di Class Editori, **Ettore Sequi**, Ambasciatore d'Italia in Cina, **Wang Dong**, Console Generale della Repubblica Popolare Cinese e **Sergio Maffettone**, Console Generale d'Italia a Chongqing. I proventi del Charity Dinner andranno a sostegno delle popolazioni colpite dal terremoto nel Centro Italia.*

*Milano, 1 dicembre – Trentadue premiati in cinque categorie: **23** società italiane, **5** cinesi, un importante attore e regista italiano, un ex campione di calcio e allenatore, un pianista jazz noto a livello internazionale e un sinologo/regista. È il bilancio dell'undicesima edizione dei China Awards, che sono stati consegnati giovedì primo dicembre presso il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano.*

L'evento è stato organizzato dalla Fondazione Italia Cina e da MF/Milano Finanza con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero dell'Ambiente e della Camera di Commercio Italo Cinese e con la *partnership* della Camera di Commercio Italiana in Cina. La sua realizzazione è stata resa possibile dalla preziosa *sponsorship* di DHL, Intesa Sanpaolo, Pietro Coricelli, Bureau Van Dijk e la Scuola Bts di Chongqing.

Durante la serata sono state premiate le **realità italiane e cinesi che meglio hanno saputo cogliere le opportunità presentate dai due mercati**, dando così visibilità a diversi casi di successo non sempre conosciuti dal grande pubblico.

Creatori di Valore (C.O.B.O, Esseti Farmaceutici, Gamos Group, Giuseppe Zanotti Group, GWA, La Collina dei Ciliegi, Rodolfo Comerio 1878, Ta Italy, Young Digital), **Top Investors in China** (Danieli e c., Fincantieri, Pelliconi), **Top Investors in Italy** (Gusella, Huawei, H3G, Joly Wood Sunwatt, Lovol Arbos), **Capital Elite** (Alibaba Italy, Brembo, BonelliErede, Chemtech Group, Fabbri 1905, Fondazione Umbria Jazz, I.M.A., IMG, Nordmeccanica, Subalpino, Università di Siena) sono le categorie di riconoscimenti che sono state assegnate a 28 importanti aziende italiane e cinesi ([lista premiati e categorie premi in allegato](#)). Il **Leone d'Oro**, assegnato a personalità del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo che si sono distinte nelle relazioni con la Cina, è stato consegnato a Carlo Verdone, Ciro Ferrara, Danilo Rea e Sergio Basso.

*“Sono passati undici anni dalla consegna dei primi China Awards – ha dichiarato **Cesare Romiti**, Presidente della Fondazione Italia Cina – ma la loro importanza è cresciuta con il passare degli anni, visto che sempre più la Cina si rivela essere un partner fondamentale, destinato a diventare la prima economia del mondo”.*

La consegna dei China Awards 2016 è stata seguita da un **Charity Dinner**, i cui proventi verranno devoluti a **sostegno delle popolazioni colpite dal terremoto nel Centro Italia**. Tre i progetti da sostenere che sono stati selezionati: l'associazione *Psy + Onlus*, composta da volontari che offrono sostegno psicologico alle vittime del sisma, l'acquisto di materiali didattici per due *istituti scolastici a Norcia e Cascia* (Pg), la ricostruzione di una *residenza per anziani a Castelsantangelo sul Nera* (Mc). I rappresentanti delle realtà coinvolte sono intervenuti alla serata per raccontare la situazione sui loro territori.

ALLEGATI

1. Lista dei premiati per categorie
2. Lista dei premiati per regioni
3. Descrizione dei premi

* * * * *

Fondazione Italia Cina

Nata a Milano nel novembre 2003, la Fondazione Italia Cina è una organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di promuovere gli scambi di idee, persone, beni, servizi e capitali tra i due Paesi. La Fondazione opera con le autorità e gli operatori dei due Paesi al fine di contribuire a più strette relazioni economiche e commerciali tra Italia e Cina ed a promuovere un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina ed un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia.

Ufficio stampa Fondazione Italia Cina

Silvia Cravotta:

Tel. 02.72000000 – Mob. 347.9436892

cravotta@italychina.org; stampa@italychina.org



LISTA PREMIATI PER CATEGORIE

Premio **CREATORI DI VALORE**

COBO

La Cobo, fin dalla sua fondazione risalente ai primi anni Cinquanta, ha basato il suo successo su tre fattori fondamentali: prodotti tecnologicamente avanzati, servizi evoluti, ed espansione continua nei mercati internazionali. Per poter soddisfare queste esigenze il gruppo si è progressivamente ampliato fino alla struttura attuale che si compone di 11 aziende produttive (di cui 4 all'estero), cinque filiali, ed un branch Office in via di definizione in India. In questo contesto l'insediamento di Guangzhou costituisce uno dei principali punti di forza per l'espansione futura del Gruppo COBO, permettendoci di offrire prodotti e servizi adeguati ad un mercato considerato fondamentale per il nostro futuro.

ESSETI FARMACEUTICI

Esseti Farmaceutici Srl è stata fondata nel 1956 a Firenze. Nel 1964 l'ufficio commerciale e lo stabilimento di produzione sono stati stabiliti a San Giorgio a Cremano (Napoli). L'azienda è notevolmente cresciuta grazie a una attenta selezione seguita da un rapido sviluppo di nuovi prodotti, una ottima organizzazione regolatoria/industriale e una eccellente impostazione del marketing associata a una efficace organizzazione commerciale. Lo stabilimento di produzione sterile-iniettabile è sito a Pomezia (Roma) e dispone di tecnologie di ultima generazione.

Lo stabilimento è stato approvato dalla Food and Drug Administration cinese per la produzione di farmaci destinati al mercato cinese. L'impegno di Esseti è di essere altamente competitiva sul mercato grazie alla combinazione di investimenti nello sviluppo e nelle conseguenti attività regolatorie al fine di ottenere prodotti sempre aggiornati, investimenti industriali per ottenere prodotti di alta tecnologia a costi competitivi e potenziamento dell'organizzazione commerciale. Coloro che nella audience conoscono le difficoltà insite nella esportazione di medicinali in Cina possono ben comprendere l'entità degli sforzi necessari per raggiungere un tale risultato degno del riconoscimento odierno da parte della Fondazione Italia Cina.

GAMOS GROUP

Gamos Group è una società di diritto cinese costituita a Shanghai in Cina nel 2013 da tre soci: un italiano, un cinese e un italo cinese. Importa in Cina prodotti agroalimentari europei e riceve mandati di consulenza da parte di piccole o medie imprese italiane che vogliono costruire un loro mercato anche con la creazione di corner espositivi nella grande distribuzione organizzata cinese.

In Europa i nostri fornitori sono imprese di famiglia. In Cina i nostri clienti sono sia i distributori sia la grande distribuzione organizzata moderna e tradizionale. Non trattiamo vino, carne, salumi e prodotti congelati.

GIUSEPPE ZANOTTI

Il Marchio Giuseppe Zanotti ha fatto dell'Asia la sua priorità a partire dal 2006, e al centro dell'Asia, la Cina, dove quell'anno inaugurò il suo primo Monomarca a Beijing. Da allora ha costruito un network di ben 25 boutique, di cui 17 dirette e una presenza in tutti i clienti multimarca più rappresentativi come Lane Crawford e Joice. Con uffici a Hong Kong e Shanghai per un totale di circa 130 dipendenti, ha portato la Cina dal nulla a valere oggi il 20% dei 171 milioni di euro del totale fatturato del Gruppo, facendone l'area a più alto sviluppo del Gruppo ed il secondo mercato più importante al mondo, subito dopo, e molto vicino agli Stati Uniti.



GWA

GWA è una società di consulenza, fondata in Cina nel 2004, la cui sede è nel centro di Shanghai, a pochi passi dalla Piazza del Popolo. La società offre servizi di soluzione delle vertenze legali e fiscali sia a multinazionali che a compagnie cinesi, gestendo uno svariato numero di transazioni transfrontaliere e domestiche. Concentrata nel soddisfare le volontà e le richieste dei propri clienti, GWA utilizza un approccio step by step, offrendo servizi di consulenza di alto livello, che puntano a risolvere in modo efficiente ed effettivo i problemi. Il team internazionale della società aspira all'eccellenza, grazie alla solida preparazione dei suoi avvocati e commercialisti, che possono vantare una specializzazione nel campo legale, fiscale e della contabilità, garantendo un servizio di alta qualità. Per questo GWA ha meritato il premio "Creatori di Valore" della Fondazione Italia Cina.

LA COLLINA DEI CILIEGI

La Collina dei Ciliegi, adagiata sulle dolci colline della Valpantena fra 450 e 750 metri di quota, interamente in zona DOC Valpolicella, nasce della passione di Massimo Gianolli e della sua famiglia per la terra, l'agricoltura e il vino, che trovano la loro naturale espressione nel territorio veronese: la storia vitivinicola della Collina dei Ciliegi ha inizio con la produzione del primo Amarone 2005.

Presenza in Cina sia delle città primarie (Shanghai e Pechino) che nelle provincie minori; presenza di personale strutturato, al fine di fornire assistenza e consulenza a importatori, distributori e consumatori finali; divulgazione della cultura enogastronomica italiana e rappresentazione del Made in Italy di qualità. Il fatturato della Collina dei Ciliegi in Cina è cresciuto progressivamente dal 2011 al 2015. L'aumento del tasso di si accompagna ad una crescita della marginalità che, dal 2012, è stata incrementata di 9,9 punti percentuali.

RODOLFO COMERIO

Rodolfo Comerio è un'azienda italiana che progetta e costruisce macchinari di altissima qualità per la lavorazione della plastica e della gomma e che esporta con successo in tutto il mondo. L'azienda è considerata leader nel proprio mercato e il suo nome è riconosciuto a livello globale come sinonimo di qualità ed eccellenza. Ha ottenuto il titolo di "Azienda italiana eccellente nel mondo" dall'osservatorio PMI di Global Strategy.

Comerio conta numerose innovazioni introdotte nel campo della calandratatura per le resine termoplastiche e gomma continuando. Di recente la società ha progettato, costruito e consegnato le due linee di calandratatura più grandi mai realizzate al mondo e destinate proprio al mercato cinese. Il progetto è stato motivo di grande orgoglio non solo per l'azienda ma anche per tutti i collaboratori e per tutta l'imprenditoria meccanica italiana. Oggi l'azienda sta iniziando una forte espansione verso la duplicazione dei siti produttivi e nell'ultimo anno ha già assunto 20 nuovi collaboratori inseriti nei vari dipartimenti con previsioni per il 2017 e 2018 di altre nuove assunzioni.

TA ITALY

Ta Italy è il primo polo d'eccellenza per l'enogastronomia italiana in Cina. Grazie allo sviluppo della Free Trade Zone di Tianjin la piattaforma unisce varie strategie commerciali per la vendita al dettaglio e all'ingrosso inoltre sono già stati previsti accordi con i maggiori player cinesi per lo sviluppo dei canali e-commerce.



Ta Italy si fonda sulla profonda conoscenza dei due mercati, grazie all'esperienza maturata in trent'anni di attività nel commercio internazionale fra l'Italia e la Cina.

Ta Italy offre soluzioni chiavi in mano per agevolare l'ingresso sul mercato cinese con propri canali commerciali, semplificando le tradizionali filiere della distribuzione. Oltre a un'ampia gamma di servizi di consulenza, le aziende partecipanti possono usufruire della piattaforma commerciale, degli strumenti di internazionalizzazione, agevolazioni sulle procedure doganali. Ta Italy in poche parole: esportare la qualità e il sapere del cibo italiano in un contenitore che possa generare nuovi business nel mercato cinese.

YOUNG DIGITALS

Young Digital è uno studio creativo che affianca i propri clienti nella comunicazione su scala globale: grazie a un team internazionale composto da 50 persone e a un approccio di mediazione culturale, Young Digital conduce con successo le eccellenze del Made in Italy nel campo del fashion, dell'alta gamma, del gioiello, del design e del food anche nel mercato cinese, sfruttandone le peculiarità e l'enorme potenziale.

Premio TOP INVESTORS IN CHINA

DANIELI

Un team internazionale e multiculturale specializzato nelle tecnologie dei metalli ferrosi e non ferrosi, dal trattamento del minerale ai diversi prodotti finiti. Il Gruppo Danieli opera in due settori di attività sinergiche quali la costruzione di impianti (Team Danieli) e la produzione di acciai speciali da costruzione (Acciaieria ABS). Danieli ha iniziato la sua lunga collaborazione con il mercato cinese nel lontano 1979. Dal 2007 è presente in Cina con una sua unità operativa capace di garantire un maggiore valore aggiunto al servizio offerto grazie all'alta qualità, all'affidabilità dei processi ed alla crescita multiculturale ed intellettuale che è riuscita ad integrare.

FINCANTIERI

Venti cantieri tra Europa, Americhe e Asia. Circa ventimila dipendenti, di cui il 60% impegnato all'estero e un fatturato che supera i 4 miliardi di euro. Questa è Fincantieri, una multinazionale che con i suoi 230 anni di esperienza ha scritto la storia della marineria.

Oggi il gruppo, quotato alla Borsa di Milano, è uno dei più grandi costruttori cantieristici al mondo e l'unico a livello internazionale capace di realizzare tutte le tipologie di mezzi navali a elevata complessità: dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti e nell'offerta di servizi post vendita. I grandi investimenti compiuti nel mercato cinese negli ultimi anni hanno permesso a Fincantieri di aggiudicarsi il premio "Top Investors in China" della Fondazione Italia Cina.

PELLICONI

Azienda familiare bolognese, fondata nel 1939, leader nel mondo nella produzione di tappi e capsule per bottiglie, circa 30 miliardi di pezzi prodotti annualmente, esportati in 110 paesi. Impianti di produzione in Cina, Egitto, Stati Uniti oltre ai due presenti sul territorio nazionale. Impiega circa 500 dipendenti e fattura circa 140 milioni di euro, le esportazioni rappresentano il 90% dei ricavi. L'impianto cinese è stato inaugurato il 1° novembre scorso a Suzhou e produrrà, a regime, circa 2 miliardi di pezzi di un tappo a strappo in alluminio e plastica, destinato al mercato delle aziende che imbottigliano birra.



Premio TOP INVESTORS IN ITALY

GUSELLA

La Dragon Crowd nasce nel 1960 come azienda di produzione tessile. L'azienda apre la sua prima fabbrica a Hong Kong nel 1969 e per tutti gli anni Settanta assiste ad una crescita costante che li porta ad ampliare le proprie basi produttive nelle Filippine, in Bangladesh e in Cina. Ad oggi la produzione e l'esportazione del gruppo copre in maniera intensiva le aree dell'Asia e dell'Europa. Nel 1976, Dragon Crowd Group è diventato un fornitore per SCHIESSER nel segmento alta qualità. Un'attività imprenditoriale di grande successo che ha portato i due gruppi ha una collaborazione crescente negli ultimi 20 anni.

Attualmente, la rete di vendita si estende su oltre 70 grandi città del continente con più di 680 punti vendita. L'azienda ha più di 2.500 dipendenti dedicati e la fabbrica di Dongguan occupa oltre 60.000 mq. Nel 2012, l'avventura di DCG continua con il lancio nel mercato del kidswear prima con il lancio del marchio Schiesser Kinder e successivamente con l'acquisizione del brand Gusella, il celebre marchio di calzature per bambini Italia. Nel 2014, la rapida crescita e accoglienza positiva da parte del mercato orientale di Gusella ha portato all'apertura di shops in Cina e Hong Kong, rispettivamente in aprile e novembre. Il quartier generale del brand resta in Italia nella città di Milano, così come la produzione che vuole mantenere il patrimonio italiano di design e qualità.

H3G

H3G è una società italiana nelle telecomunicazioni che offre in Italia servizi di telefonia cellulare, accesso wireless a Internet e televisione mobile con il marchio 3. Essa è controllata da CK Hutchison, una multinazionale leader nella tecnologia e nell'innovazione, operativa in diverse aree di business (telecomunicazioni, porti e servizi correlati, grande distribuzione, infrastrutture e energia) con 270.000 dipendenti in più di 50 Paesi nel mondo.

Attraverso il suo azionista, CK Hutchison, H3G ha investito in Italia 15 miliardi di euro in innovazione, uno dei più cospicui investimenti esteri in Italia dal dopoguerra, attraverso i quali 3 Italia sta contribuendo allo sviluppo del Paese e alla riduzione del digital divide. Tali investimenti hanno infatti consentito all'azienda di creare più di 10 mila posti di lavoro (diretti e indiretti) e di estendere la propria rete Internet veloce al 97% della popolazione. Meritandosi così, da parte della Fondazione Italia Cina, il premio "Top Investors in Italy"

HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA

Huawei Enterprise Business Group ("Huawei Enterprise") è una delle tre divisioni di business di Huawei, solution provider leader globale in Information & Communications Technology (ICT). Grazie al costante impegno di Huawei in ricerca e sviluppo e alle straordinarie competenze tecniche, Huawei Enterprise è in grado di offrire una vasta gamma di servizi e soluzioni ICT altamente efficienti e focalizzate sulle esigenze dei clienti, dedicate all'industria verticale globale e ai clienti aziendali dal settore delle istituzioni e amministrazione pubblica, a quello finanziario, dei trasporti, elettrico, energetico, imprese commerciali e ISP. Le soluzioni innovative e all'avanguardia di Huawei Enterprise vanno dall'infrastruttura di rete, all'UC&C (Unified Communications and Collaboration), cloud computing e data center, sicurezza informativa aziendale e soluzioni di applicazioni industriali.



JOLY WOOD SUNWATT CO LTD

Jolywood is dedicated to deep plowing in green energy with three business divisions: 18GW solar auxiliary materials, 2.1GW N-Type monocrystal bifacial solar cells and more than 300MW solar power stations. Filmcutter, being acquired in Italy last year, is Jolywood's first step of internationalization. A very good strategic match between these two companies will ensure a strong basis for further development of the business by leveraging Filmcutter's position in the PET based solar backsheet segment, and improving Jolywood's Global presence and recognition, as well as providing competitive strength to technology and equipment R&D.

LOVOL ARBOS GROUP

Vero fulcro dello sviluppo di una nuova e articolata realtà industriale in Europa focalizzata su trattori, macchine da raccolta e attrezzature agricole Lovol Arbos Group spa rappresenta una nuova holding industriale e di partecipazioni controllata al 100 per cento da Lovol Heavy Industry Ltd.

Sono parte del Gruppo Lovol Arbos le aziende Matermacc S.p.A controllata al 100 per cento da gennaio 2015 e Goldoni S.p.A, entrata nel Gruppo a dicembre 2015. Progetto di grandi investimenti da fine 2011, Lovol Arbos è oggi una delle 3 aziende di macchine agricole in Italia con maggior superficie industriale. Tecnologia e sostenibilità le parole chiave del progetto e del prodotto. Macchine agricole e attrezzature per il completamento del ciclo agronomico, il tutto connesso tramite le migliori tecnologie del settore e all'insegna del rispetto e della sostenibilità ambientale.

Premio CAPITAL ELITE

ALIBABA ITALY

Alibaba nasce nel 1999 in Cina da un'idea di Jack Ma, e Oggi è il più grande marketplace e-commerce del mondo, con un bacino di 439 milioni di utenti attivi. Alibaba non vende direttamente, ma tramite un ecosistema di piattaforme digitali, consentendo alle piccole e medie imprese e ai grandi brand di offrire prodotti e servizi ai consumatori cinesi. Fin dalla sua fondazione, Alibaba ha accompagnato milioni di imprese cinesi nel loro percorso di crescita e oggi, dopo 17 anni, rappresenta per le aziende di tutto il mondo una vera e propria porta di ingresso sul mercato cinese. La mission del gruppo è infatti quella di consentire a tutti di fare business in modo semplice ovunque. L'Italia è stato il primo Paese europeo in cui il Gruppo ha aperto una controllata: Alibaba Italia, operativa da ottobre 2015. La scelta risiede nel fatto che qui si trovano alcuni tra i prodotti di eccellenza e i maggiori brand di tendenza ricercati dai consumatori cinesi, prodotti "Made in Italy", riconosciuti tra i migliori al mondo specialmente per i segmenti food, wine, fashion e design.

BREMBO

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 300 campionati mondiali vinti sino a oggi.

L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 24 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 9.000 persone. L'ingresso di Brembo in Cina risale come detto al 2000, e si è progressivamente rafforzato fino alla recente acquisizione del 66% della ASIMCO Meilian Braking Systems, azienda produttrice di sistemi frenanti nell'area di Pechino, e l'avvio della costruzione del nuovo polo



produttivo per pinze di alluminio a Nanchino, attiguo al plant che già produce dischi freno. Per il presidente Bombassei la Cina è, e continuerà ad essere negli anni a venire, il maggior produttore di automobili al mondo.

CHEMTECH GROUP

Il gruppo Chemtech nasce nel 1994, con Chemtech Engineering, che opera nel settore della progettazione, sperimentazione e impiantistica industriale, prevalentemente nel campo dell'ingegneria elettro chimica. Nel 2008 viene fondata Chemtech Energy nel settore delle energie rinnovabili e al suo interno sorgono Campos Group (2009) e Chemtech Solar (2010), che si occupano rispettivamente di impianti eolici e impianti fotovoltaici. Nel 2013 viene creata la Risen - Chemtech Group SpA, una joint venture con Risen Energy, per la ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione nel settore dell'efficientamento energetico. Quest'anno il gruppo bergamasco ha siglato un importante accordo strategico con il colosso statale cinese China General Nuclear (CGN) per collaborare insieme allo sviluppo delle energie rinnovabili su larga scala in West Africa. Il primo progetto riguarda il Senegal dove lo scorso 3 novembre è stato inaugurato un primo impianto a energia solare della potenza iniziale di 22 MW. Chemtech, che è presente in Senegal da oltre due anni, ha sviluppato una approfondita conoscenza del mercato dell'energia nel continente africano ed ha già in cantiere la realizzazione entro il 2018 di oltre 200 MW di impianti solari ed eolici con un investimento di oltre 200 milioni di USD, il cui finanziamento sarà principalmente assicurato dal gruppo CGN.

FABBRI 1905

La Cina è nel DNA della Fabbri. Lo testimonia il decoro bianco e blu del vaso dell'Amarena, autentica icona aziendale, creato nel 1915 dal ceramista Gatti di Faenza ispirandosi proprio a decori cinesi di inizio secolo. Da Bologna, la città in cui l'azienda è nata e tuttora risiede, Fabbri 1905 ha diffuso la cultura del dolce made in Italy ovunque: undici sedi in tutto il mondo per una distribuzione che raggiunge più di cento nazioni. Fra cui la Cina resta una delle più importanti. Fabbri, del resto, si è insediata a Shanghai quando erano pochissime le società italiane che sceglievano di fare questo passo. Una decisione dettata dalla volontà di diffondere la cultura del gelato artigianale e del dolce italiano sul mercato cinese massimizzando l'efficienza distributiva e mantenendo un legame con il territorio molto forte. Anche per questo Nicola Fabbri, che amministra l'azienda con il fratello Umberto e con i cugini Andrea e Paolo, vive buona parte dell'anno in Cina, respirandone tradizioni, cultura, energie e slanci verso il nuovo. Una peculiarità che è valsa alla Fabbri la definizione cinese di "azienda-uovo", bianca fuori e gialla dentro: azienda occidentale fuori, con un cuore giallo, cinese, dentro.

FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE UMBRIA JAZZ

Umbria Jazz, con i suoi quarantatré anni di storia, è la più famosa manifestazione jazz in Italia ed una delle più importanti del mondo. Stabilmente collocata in Perugia, ha promosso a livello internazionale una formula strettamente legata al territorio e allo stile di vita italiano, contribuendo in modo significativo alla crescita del jazz italiano. Umbria Jazz nel corso degli anni ha organizzato con il suo marchio, con il contributo ed il supporto della Regione, manifestazioni in tutto il mondo: Stati Uniti, Australia, Brasile, Argentina, Giappone, Serbia, Sudafrica. In particolare, la Fondazione che organizza il festival (di cui sono soci la Regione Umbria ed il Comune di Perugia) ha appena portato a conclusione un festival con il marchio di Umbria Jazz a Chengdu. Nel corso dell'anno altre iniziative si sono svolte a Pechino, Shanghai, Canton. La Cina per Umbria Jazz è una opportunità da approfondire per valorizzare il jazz come linguaggio universale e per far conoscere le peculiarità dei musicisti jazz italiani.



I.M.A. Industria Macchine Automatiche

I.M.A. è leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine automatiche per il processo e il confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari, tè e caffè. Dispone di 38 stabilimenti di produzione nel mondo, tra i quali spicca quello di Langfang, nella provincia cinese dello Hebei. Ha oltre 5000 dipendenti, di cui oltre 2600 all'estero. I principi ispiratori della filosofia di IMA sono la ricerca e l'innovazione, coniugando sviluppo tecnologico e sostenibilità. Da oltre 50 anni la società produce macchine automatiche ad alto contenuto tecnologico destinate alle industrie farmaceutiche, cosmetiche, alimentari, del tè e del caffè. Investe al contempo ingenti risorse in Ricerca e Sviluppo, per offrire prodotti di qualità e altamente innovativi. Questo è testimoniato dai risultati. Il Gruppo IMA è titolare infatti di oltre 1.400 tra brevetti e domande di brevetto attivi nel mondo e ha lanciato numerosi nuovi modelli di macchine negli ultimi anni. Oltre 500 dei suoi 5.000 dipendenti sono progettisti impegnati nell'innovazione di prodotto. Per questi motivi I.M.A. si è aggiudicata il Premio "Capital Elite" ai China Awards 2016.

IMG

IMG è un'azienda metalmeccanica nata nel 2006 con sede a Capriano del Colle in provincia di Brescia, ha come core business la produzione di presse ad iniezione speciali e per la gomma a proprio Brand e la commercializzazione delle presse a marchio Haitian per lo stampaggio della plastica e del termoindurente. IMG ha stressato questa partnership nel 2008, con Haitian, il principale produttore di presse ad iniezione mondiale che ha la propria sede a Ningbo nelle Repubblica popolare cinese, diventando distributore esclusivista per il mercato italiano e romeno, grazie alla consociata Hitaro che ha sede a Bucarest. Dal 2008 ad oggi il ramo commercializzazione dei prodotti Haitian è diventato per IMG metà del proprio fatturato, fino a diventare il principale venditore sul mercato Europeo per numero di presse installate, nota di valore aggiuntiva se come riferimento si ha un mercato fatto di piccole e medie aziende come quello italiano. IMG ed Haitian sposano una filosofia comune, quella di collaborare per proporre macchinari ad un giusto prezzo, tecnologicamente avanzati e dare un supporto locale qualificato ai propri clienti.

NORDMECCANICA GROUP

Nordmeccanica Spa è un'azienda di famiglia, nata nel 1978 a Piacenza, leader nel settore meccanico delle accoppiatrici per l'imballaggio flessibile industriale (film flessibili). Nel 1998, l'azienda viene rilevata da Antonio Cerciello, che dopo una ristrutturazione interna la rilancia su scala nazionale e nel mondo. Nordmeccanica fattura oggi 100 milioni di euro e copre il 65% di market share nel settore su scala mondiale. Il Gruppo conta oggi cinque stabilimenti, in Italia (tre, a Piacenza), Cina (Shanghai) e Stati Uniti (New York), due sedi dirette, in India (Mumbai) e Argentina (Buenos Aires), e una rete di rappresentanze che copre 87 paesi del mondo.

Nordmeccanica è presente in Cina con uno stabilimento a Shanghai aperto nel 2009. Il fatturato in questo paese è passato dai 5 milioni di euro del 2012 ai 15 milioni del 2015. Si preannuncia, inoltre, un incremento delle vendite di circa il 20-25% nei prossimi 10 anni, mantenendo però l'attenzione alla nuova normativa nazionale sulla salvaguardia dell'ambiente e della sicurezza grazie alle nuove tecnologie e investimenti che l'azienda ha messo in atto. Nordmeccanica in Cina copre oggi il 65% del market share del settore.



SUBALPINO

Lanificio Subalpino piccola azienda che produce tessuti per abbigliamento made in Italy, nel proprio stabilimento di Biella, utilizzati da stilisti e confezionisti di fama internazionale. L'Export rappresenta oltre l'80% del business del lanificio ed il mercato Cinese viene curato in maniera particolare con la partecipazione a delle fiere tessili specializzate a Shanghai. Nel 2012 è nata una Partnership con una importante azienda cinese ed è nato il progetto Subalpino Hong Kong con la creazione di una collezione di abbigliamento total look maschile realizzata con i tessuti biellesi e distribuito nei propri negozi monomarca "SUBALPINO" che oggi sono cinque in Cina con in programma prossime nuove future aperture.

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA

L'Università per Stranieri di Siena, specializzata nell'insegnamento dell'italiano e nella ricerca scientifica sulla diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo, ha oggi allargato il ventaglio di attività formative con corsi di laurea, master, specializzazioni, dottorati per lo studio di 9 lingue, divenendo un centro multiculturale. Oltre agli studenti iscritti ai corsi di laurea/laurea magistrale all'Università, di cui il 13,9% proviene da altri paesi del mondo, l'Università conta un totale di 8000 studente/mese iscritti ai corsi di lingua italiana, aperti tutto l'anno o ai corsi destinati agli studenti cinesi del progetto Marco Polo e Turandot. Presso l'Università sono istituiti anche due centri importanti per la certificazione dell'Italiano come Lingua straniera e di Certificazione in Didattica dell'Italiano come Lingua Straniera. Nel 2016 l'Università per Stranieri di Siena ha lanciato, prima in Italia per questo prodotto, la prima edizione del corso MOOC (Massive Open Online Course) dedicato all'insegnamento della lingua e cultura italiana, con 62.000 iscritti provenienti da 194 paesi.

BONELLIEREDE PAPPALARDO

BonelliErede è considerato tra i pochi studi indipendenti in Italia in grado di fornire assistenza di alto livello in tutti i settori del diritto. Conta più di 300 avvocati e ha sedi a Milano, Genova, Roma, Bruxelles e Londra e due presidi in Africa. La sua strategia si fonda sulla collaborazione con studi legali indipendenti di pari livello in altri paesi, in Europa e nel mondo. Our mission is to assist Chinese clients who invest or have already a presence in Italy as well as Italian clients to develop business in China. Our China Desk is composed by professionals who have significant experience with Chinese business and institutions. Our partner Stefano Micheli and our of counsel Renzo Cavalieri lead BonelliErede's China Desk, with the support of Prof. Qian Tao based in Beijing.

Premio LEONE D'ORO

SERGIO BASSO

Diplomato in Regia al Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma, ha vissuto in Cina dove è stato assistente alla regia e dialoghista di Gianni Amelio. Laureato in Lingue e letterature Orientali all'Università Ca' Foscari di Venezia e cultore della materia in Storia dell'Arte Orientale presso l'Università La Sapienza, Roma. Ha girato diversi film documentari sulla Cina, l'ultimo "La lunga Marcia", cinese al 100%: produzione (Beijing TV, A&DAY Media, Thinker Studio), attori, sceneggiatura. Il documentario viaggia attraverso la Cina, in una sorta di pellegrinaggio civile nei luoghi della Lunga Marcia, alla ricerca di rimasto di quel senso di abnegazione e sacrificio dei giovani di allora, a cosa è servito e che stimoli ha lasciato.



CIRO FERRARA

Ex giocatore di Juventus e Napoli e della Nazionale, dopo il suo ritiro nel 2005 ha iniziato la carriera di allenatore e ha vinto il Mondiale 2006 come assistente di Lippi. E' stato tecnico della Juventus nel 2009-2010 e della Sampdoria nel 2012. Da luglio 2016 è il nuovo allenatore del Wuhan Zall, squadra della Jia League, seconda divisione cinese. "Porterò il concetto del calcio europeo alla squadra, cercherò di aiutare a vincere e ripagare la fiducia del club", ha dichiarato.

DANILO REA

Artista, musicista, pianista jazz di fama internazionale, noto anche per il pop e la musica d'autore.

CARLO VERDONE

Sceneggiatore, regista e interprete della commedia "L'abbiamo fatta grossa" prodotta da Aurelio e Luigi De Laurentiis, si è aggiudicato il premio come Miglior Attore alla terza edizione del Silk Road International Film Festival di Xi'an, uno dei più importanti e conosciuti festival cinematografici della Cina. Il regista e attore romano, la cui commedia prodotta da Filmauro aveva inaugurato il Festival lo scorso 19 settembre con il titolo internazionale The Big Score, ha sbaragliato la concorrenza di innumerevoli interpreti di pellicole provenienti dai più importanti paesi situati lungo la via della seta.